

Số: 363 /KH-THPTND-ĐS

Đắk Sắk, ngày 16 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai Chiến dịch “Không Một Mình” năm 2026

Căn cứ công văn số 5208/BGDĐT-GDTrH ngày 07 tháng 08 năm 2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ giáo dục phổ thông năm học 2026 - 2027;

Căn cứ công văn số 4586/SGDĐT-GDTrH ngày 31/8/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Lâm Đồng về việc hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ giáo dục trung học năm học 2026 - 2027;

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 04-KH/TBCĐANM ngày 09/10/2026 của Tiểu ban chỉ đạo An ninh mạng – Tỉnh ủy Lâm Đồng về việc triển khai Chiến dịch “Không Một Mình” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng năm 2026 (Kế hoạch số 04-KH/TBCĐANM) và Công văn số 7870/CAT-PA05 ngày 13/10/2026 của Công an tỉnh Lâm Đồng về việc phối hợp triển khai Chiến dịch “Không Một Mình” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Kế hoạch số 414/KH-SGDĐT ngày 14/10/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Lâm Đồng triển khai Chiến dịch “Không Một Mình” trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng năm 2026;

Căn cứ kế hoạch giáo dục năm học 2026 - 2027 của trường THPT Nguyễn Du Du - Đắk Sắk, căn cứ tình hình thực tế của trường; trường THPT Nguyễn Du - Đắk Sắk xây dựng Kế hoạch triển khai Chiến dịch “Không Một Mình” năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa Chiến dịch “Không Một Mình” năm 2026 thành các hoạt động thiết thực, phù hợp với môi trường học đường của nhà trường.
- Trang bị kiến thức, kỹ năng nhận diện, phòng ngừa, ứng phó và tìm kiếm sự hỗ trợ trước các nguy cơ xâm hại trực tuyến cho học sinh.
- Xây dựng đội ngũ giáo viên nòng cốt có khả năng lan tỏa kiến thức, kỹ năng an toàn số; phát huy vai trò chuyên môn của giáo viên trong việc bảo vệ và hỗ trợ trẻ em phát triển trên môi trường mạng.
- Lan tỏa thông điệp “Kết nối không tổn thương”. Hình thành thói quen chia sẻ giữa học sinh với cha mẹ, thầy cô khi gặp sự cố trên mạng; xây dựng văn hóa ứng xử số có trách nhiệm.

2. Yêu cầu

- Bám sát định hướng, nội dung và các chỉ tiêu cốt lõi quy định tại Kế hoạch số 04-KH/TBCĐANM; bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất, triển khai thực chất và hiệu quả cao trong toàn ngành giáo dục, không chạy theo số lượng hay mang tính hình thức.

- Kết hợp chặt chẽ, linh hoạt giữa các hoạt động tuyên truyền trực tiếp (offline) và trực tuyến (online); xây dựng nội dung gần gũi, sinh động, tăng cường tính tương tác, trải nghiệm thực hành xử lý tình huống cụ thể, đặc biệt chú trọng quan tâm sâu sát đến học sinh thuộc vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp, bí mật đời sống riêng tư, an toàn dữ liệu cá nhân và hình ảnh của học sinh, thanh thiếu niên; tuyệt đối không công khai thông tin nhận diện nạn nhân và không làm phát sinh tổn thương thứ cấp trong suốt quá trình triển khai các hoạt động truyền thông, khảo sát hay hỗ trợ xử lý vụ việc.

II. KHÁI QUÁT CHUNG VỀ CHIẾN DỊCH

- Tên chiến dịch: KHÔNG MỘT MÌNH.

- Thời gian triển khai đồng loạt: 02 tháng, từ ngày 10/10/2026 đến ngày 10/12/2026.

- Chủ đề trọng tâm: Phòng, chống xâm hại trực tuyến đối với trẻ em, thanh thiếu niên.

- Thông điệp hành động: “KẾT NỐI KHÔNG TÔN THƯƠNG”.

- Danh sách bộ Hashtag chính thức của Chiến dịch bắt buộc áp dụng khi đăng tải tin bài truyền thông học đường: #KhongMotMinh, #01minh, #KetNoiKhongTonThuong, #5phutCungEm, #NiemTinSo.

- Đối tượng tiếp cận trực tiếp: Học sinh của nhà trường.

III. NỘI DUNG VÀ BIỆN PHÁP TRIỂN KHAI CHI TIẾT

1. Thực hiện công tác tập huấn, bồi dưỡng và xây dựng đội ngũ giáo viên nòng cốt

- Cử một số giáo viên của nhà trường tham gia tập huấn do công an tỉnh tổ chức. Nhà trường cử giáo viên đứng thành phần, số lượng theo công văn của cấp trên tham gia tập huấn đầy đủ (theo hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến qua phần mềm hệ thống).

2. Tham gia chương trình hưởng ứng, phát động Chiến dịch

- Nội dung hoạt động: Phối hợp chặt chẽ với lực lượng Công an hưởng ứng tổ chức chuỗi sự kiện phát động, giới thiệu đầy đủ mục đích, ý nghĩa của Chiến dịch; tạo các không gian tương tác, trải nghiệm trực quan và thực hành kỹ năng an toàn mạng cho học sinh.

Tất cả các hoạt động được truyền thông, có tin, bài, hình ảnh/video chất lượng cao gửi làm minh chứng hệ thống.

3. Triển khai Cuộc thi “Tìm kiếm Gương mặt Đại sứ An toàn số học đường tỉnh Lâm Đồng năm 2026”

- Nội dung hoạt động: Phát động sâu rộng Cuộc thi đến toàn thể học sinh, học viên; xây dựng các vòng thi trực tuyến kết hợp trực tiếp nhằm đánh giá toàn diện kiến thức an toàn mạng, kỹ năng xử lý tình huống, khả năng thuyết trình truyền thông và tư duy sáng tạo sản phẩm số. Công nhận, bồi dưỡng và phát huy vai trò tiếng nói của các Đại sứ học đường sau Cuộc thi.

- Thời gian tổ chức: Từ ngày 14/10/2026 đến hết ngày 05/12/2026.

- Nhà trường triển khai sâu rộng và thu hút sự hưởng ứng 100% học sinh của trường, lựa chọn 01 Đại sứ tiêu biểu cấp trường, dự thi chọn Đại sứ xuất sắc cấp tỉnh.

4. Triển khai sâu rộng phong trào cộng đồng “5 phút cùng em”

- Nội dung hoạt động: Phát động phong trào với thông điệp vận động cha mẹ, người chăm sóc học sinh và thầy cô giáo dành tối thiểu 05 phút mỗi ngày để trò chuyện, lắng nghe, chia sẻ với học sinh về những trải nghiệm, khó khăn và nguy cơ gặp phải trên môi trường mạng. Phát huy vai trò của Đại sứ An toàn số học đường, tổ chức Đoàn và giáo viên chủ nhiệm trong việc lồng ghép nội dung phong trào “5 phút cùng em” vào các buổi họp phụ huynh, tiết sinh hoạt lớp, hoạt động trải nghiệm và giáo dục kỹ năng cho học sinh. Chú trọng hướng dẫn các cuộc trò chuyện hai chiều, gần gũi, phù hợp với lứa tuổi về kỹ năng sử dụng Internet an toàn, lành mạnh; nhận diện, phòng tránh nguy cơ xâm hại trực tuyến; bảo vệ thông tin cá nhân và tìm kiếm sự hỗ trợ khi gặp sự cố trên môi trường mạng, góp phần hình thành thói quen sử dụng môi trường số tích cực, có trách nhiệm.

- Thời gian tổ chức: Triển khai xuyên suốt từ ngày 10/10/2026 đến ngày 10/12/2026 và khuyến khích duy trì thành thói quen thường xuyên tại các gia đình, nhà trường.

- Vận động 100% phụ huynh, giáo viên, học sinh hưởng ứng tích cực. Nhà trường có sản phẩm chia sẻ tiêu biểu (bài viết, infographic, hình ảnh hoặc video ngắn).

5. Tổ chức chuỗi Hội thảo (Workshop) học đường về an toàn trực tuyến và bảo vệ trẻ em

- Nội dung hoạt động: Thiết kế các buổi workshop theo hướng tương tác cao, trải nghiệm thực tế và thực hành kỹ năng thiết yếu. Áp dụng đa dạng các hình thức sinh động như: tình huống mô phỏng thực tế, trò chơi hỏi đáp pháp luật, phiên tòa giả định, chia sẻ từ chuyên gia an ninh mạng và các Đại sứ An toàn số học đường.

- Thời gian tổ chức: Triển khai trong giờ chào cờ.

6. Thực hiện tham gia Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến “Tìm hiểu về phòng, chống xâm hại trực tuyến đối với trẻ em, thanh thiếu niên tại địa bàn tỉnh Lâm Đồng”

- Nội dung hoạt động: Phát động đồng loạt cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh tham gia cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến tìm hiểu về phòng, chống xâm hại trên mạng, bảo vệ thông tin, dữ liệu cá nhân, kỹ năng chặn, báo cáo và lưu giữ bằng chứng khi xảy ra sự cố.

- Thời gian tham gia: Dự kiến từ ngày 15/11/2026 đến hết ngày 30/11/2026.

- Chỉ tiêu bắt buộc: 100% cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh tham gia đầy đủ, nghiêm túc, có dữ liệu thống kê số lượng và số lượt tham gia cụ thể trên nền tảng trực tuyến.

7. Thực hiện công tác truyền thông trực quan và lan tỏa kỹ năng số học đường

- Đối với truyền thông trực tiếp (Offline): Triển khai cấp phát cẩm nang “Kết nối không tổn thương”; đẩy mạnh tuyên truyền trực quan thông qua hệ thống bảng tin, maket đặt trong khuôn viên trường học. Đặc biệt, thực hiện cài đặt hình nền Chiến dịch 100% giáo viên, nhân viên và học sinh trên các nền tảng xã hội.

- Đối với truyền thông trực tuyến (Online): Huy động toàn bộ hệ thống kênh số chính thống (Website của trường, trang Fanpage Facebook, các nhóm Zalo cộng đồng, Đoàn, Hội) đồng loạt đăng tải bộ nhận diện, các ấn phẩm infographic, video ngắn giáo dục kỹ năng; phát động học sinh hưởng ứng thử thách Dance Challenge cùng các sáng kiến truyền thông số tích cực.

8. Tổ chức tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện công tác bảo vệ và hỗ trợ trẻ em phát triển trên môi trường mạng

- Tổ chức rà soát, tổng hợp, đánh giá toàn diện tình hình và kết quả triển khai công tác bảo vệ và hỗ trợ trẻ em phát triển trên môi trường mạng của nhà trường; làm rõ những kết quả đạt được, tồn tại, hạn chế, khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm; đồng thời đánh giá các mô hình, giải pháp, cách làm hiệu quả trong công tác phòng ngừa, phát hiện, xử lý, hỗ trợ trẻ em bị ảnh hưởng, xâm hại trên môi trường mạng.

- Thông qua tổng kết, đánh giá thực tiễn để xác định những vấn đề cần tập trung giải quyết, đề xuất nhiệm vụ, giải pháp nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ và hỗ trợ trẻ em, thanh thiếu niên phát triển an toàn, lành mạnh trên môi trường mạng trong thời gian tới, gắn với việc triển khai Chương trình “Bảo vệ và hỗ trợ trẻ em phát triển trên môi trường mạng giai đoạn 2026 - 2030” và các hoạt động của Chiến dịch “Không Một Minh” trên địa bàn tỉnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Lãnh đạo trường

- Triển khai các nội dung trong Kế hoạch này đến toàn thể cán bộ, viên chức, nhân viên, học sinh trong nhà trường.
- Chỉ đạo tổ chức thực hiện kế hoạch.
- Theo dõi, đánh giá tình hình triển khai kế hoạch để có những điều chỉnh kịp thời.

2. Đoàn TN, các tổ chuyên môn, tổ văn phòng

- Triển khai các nội dung trong Kế hoạch này đến toàn thể thành viên trong tổ, đoàn thể.
- Tổ chức phối hợp công tác thực hiện kế hoạch.
- Tổng hợp, báo cáo tình hình triển khai và kết quả đạt được theo yêu cầu của Lãnh đạo Nhà trường.

Trên đây là Kế hoạch Chiến dịch “Không Một Mình” năm 2026 của trường THPT Nguyễn Du - Đắk Sắk; yêu cầu các tổ, bộ phận, giáo viên, nhân viên nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể, các cá nhân, bộ phận có liên quan chủ động phản ánh cho thủ trưởng đơn vị./.

Nơi nhận:

- Sở Giáo dục và Đào tạo (để báo cáo);
- Hiệu trưởng (để báo cáo);
- Đoàn thanh niên, toàn thể gv-nv (để thực hiện);
- Lưu: VT.

KT. HIỆU TRƯỞNG

P.HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Thị Ái Vi

