

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia về phát triển văn hóa giai
đoạn 2025-2035, giai đoạn I (2025-2030)

Thực hiện Công văn số 8671/BGDĐT-HSSV ngày 30/12/2025 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn triển khai các nội dung thành phần thuộc Chương trình MTQG phát triển văn hoá giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I từ năm 2025-2030 trong ngành Giáo dục (Công văn số 8671/BGDĐT-HSSV);

Thực hiện Công văn số 367/SGDĐT-CTrTT&CTHSSV ngày 26/01/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Lâm Đồng Triển khai thực hiện nội dung thành phần thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I (2025-2030) trong ngành giáo dục;

Căn cứ kế hoạch giáo dục năm học 2025-2026 của trường THPT Nguyễn Du – Đắk Sắk, căn cứ tình hình thực tế của trường; trường THPT Nguyễn Du – Đắk Sắk xây dựng dựng Kế hoạch Triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I (2025-2030) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện đồng bộ, thống nhất và hiệu quả Chương trình mục tiêu Quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I (2025-2030).

- Nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ và toàn diện trong phát triển văn hoá và xây dựng, hoàn thiện nhân cách, chuẩn mực đạo đức, bản sắc, bản lĩnh, hệ giá trị con người, gia đình Việt Nam

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của nhà trường trong công tác Chương trình mục tiêu Quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I (2025-2030).

- Tổ chức, thực hiện hiệu quả các hoạt động Chương trình mục tiêu Quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I (2025-2030) nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh thiên nhiên, con người, tôn vinh các giá trị, nét đặc sắc văn hóa của tỉnh Lâm Đồng đến với bạn bè quốc tế, qua đó thúc đẩy mở rộng mối quan hệ hợp tác với các địa phương, tổ chức, cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế, thu hút nguồn đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch góp phần phát triển

kinh tế - xã hội của tỉnh; đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai Chương trình mục tiêu Quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I (2025-2030) đảm bảo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình của địa phương.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

Phổ biến, quán triệt sâu rộng đến cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh, sinh viên nội dung Công văn số 8671/BGDĐT-HSSV.

2. Xây dựng văn hoá học đường và giáo dục đạo đức lối sống

- Xây dựng và triển khai hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị con người Việt Nam.
- Tổ chức thực hiện nghiêm túc bộ quy tắc ứng xử văn hoá trong nhà trường theo quy định tại Thông tư số 06/2019/TT-BGDĐT phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị và địa phương.
- Tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, xây dựng văn hoá học đường lành mạnh, nâng cao hiệu quả năng lực công tác chính trị tư tưởng trong cơ sở giáo dục.
- Phát huy vai trò của tổ chức Đoàn trong việc giáo dục, rèn luyện nhân cách, lối sống cho học sinh, sinh viên.

3. Công tác giáo dục pháp luật và đảm bảo an ninh, an toàn trường học

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; giáo dục đạo đức, lý tưởng cách mạng và văn hoá truyền thống dân tộc cho học sinh, sinh viên.
- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp phòng, chống bạo lực học đường; phòng ngừa tội phạm, vi phạm pháp luật, tệ nạn xã hội trong học sinh, sinh viên.
- Tăng cường giáo dục ý thức chấp hành pháp luật về trật tự, an toàn giao thông; xây dựng văn hoá ứng xử trong và ngoài nhà trường.

4. Hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hoá

- Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, định hướng, hỗ trợ khởi nghiệp cho học sinh trong lĩnh vực công nghiệp văn hoá phù hợp với điều kiện thực tế của nhà trường.
- Khuyến khích học sinh xây dựng các ý tưởng, dự án khởi nghiệp gắn với giá trị văn hóa, bản sắc của địa phương.
- Tăng cường phối hợp với các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp,... trong việc hỗ trợ, tư vấn khởi nghiệp cho học sinh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Lãnh đạo trường

- Triển khai các nội dung trong Kế hoạch này đến toàn thể cán bộ, viên chức, người lao động, học sinh trong nhà trường.
- Chỉ đạo tổ chức thực hiện kế hoạch và lồng ghép vào kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm học.
- Theo dõi, đánh giá tình hình triển khai kế hoạch để có những điều chỉnh kịp thời.

2. Đoàn TN, các tổ chuyên môn, tổ văn phòng

- Triển khai các nội dung trong Kế hoạch này đến toàn thể thành viên trong tổ, đoàn thể.
- Tổ chức thực hiện kế hoạch và lồng ghép vào kế hoạch thực hiện nhiệm vụ hàng năm.
- Tổng hợp, báo cáo tình hình triển khai và kết quả đạt được theo yêu cầu của Lãnh đạo Nhà trường.
- BCH Đoàn TN chủ động tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt đầu tuần, sinh hoạt chuyên đề, phát thanh học đường... các nội dung về Kế hoạch Triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035, giai đoạn I (2025-2030).

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể, các cá nhân, bộ phận có liên quan chủ động phản ánh cho thủ trưởng đơn vị./.

Nơi nhận:

- Sở Giáo dục và Đào tạo (để báo cáo);
- Hiệu trưởng (để báo cáo);
- Đoàn thanh niên, toàn thể gv-nv (để thực hiện);
- Lưu: VT.

KT. HIỆU TRƯỞNG

P.HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Thị Ái Vi